



# E-commerce mexicano: referente en ventas y procesos logísticos

Ciudad de México, 25 de septiembre de 2024.- El comercio electrónico en México ha demostrado ser uno de los sectores más dinámicos y en constante crecimiento en América Latina. Esto, en gran medida, gracias a la transformación digital y las nuevas tecnologías que han cobrado protagonismo, hasta llevar al e-commerce mexicano a convertirse en un referente regional.

Desde la perspectiva de Mail Boxes Etc, esta evolución no solo ha impulsado las ventas, sino que también ha fortalecido los procesos logísticos y las infraestructuras que permiten atender la alta demanda de productos. Pero, ¿qué hace de México un mercado tan relevante en el ecosistema global del comercio electrónico y la logística?

A continuación, Mail Boxes Etc presenta algunos factores clave que explican este crecimiento y su impacto en el mercado.

## 1. Tamaño del mercado

México lidera en América Latina con un [28% del mercado](#) de comercio electrónico en América Latina, solo detrás de Brasil (31%), convirtiéndose en uno de los gigantes de la región.

En términos de ingresos, [estudios](#) señalan que el mercado mexicano de e-commerce alcanzará los 38 mil millones de dólares en 2024, pero este crecimiento no se detiene ahí. Se estima que el comercio electrónico en el país mantendrá una tasa de crecimiento anual (CAGR) del 11.26% entre 2024 y 2029, lo que generará un volumen de mercado cercano a los 65 mil millones de dólares para finales de la década.

## 2. Dinamismo logístico

Lo anterior detona como consecuencia un crecimiento en el dinamismo del sector logístico. Pese a las incertidumbres globales, el país ha logrado mantener un ritmo positivo en términos de importaciones y exportaciones, acercándose nuevamente a los niveles prepandemia.

De hecho en 2023, según [reportes](#), México alcanzó un récord en exportaciones con un valor de 590.93 mil millones de dólares, lo que refleja su capacidad para mantenerse competitivo en el comercio internacional. Por lo anterior, el mercado mexicano de transporte y logística, [valorado en 128.10 mil millones de dólares](#) en 2023, se proyecta alcanzará los 171.40 mil millones de dólares para 2029.



Este dinamismo en el transporte no solo ha sido clave para el comercio exterior, sino que también ha fortalecido la capacidad de las empresas para responder rápidamente a las demandas del e-commerce local.

### **3. Inversiones en infraestructura y tecnología**

Otro de los pilares que ha consolidado a México como un referente en el comercio electrónico es su fuerte inversión en infraestructura logística y tecnología. Por ejemplo, desde 2018, el país ha experimentado un crecimiento [del 965%](#) en empresas especializadas en inteligencia artificial (IA), lo que ha generado más de 11,000 empleos y una inversión acumulada de 500 millones de dólares.

El sector del e-commerce es uno de los más beneficiados por esta tendencia, utilizando tecnologías como el Business Intelligence, Chatbots, y el Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP) para optimizar procesos y mejorar la experiencia del cliente.

Entre las aplicaciones más destacadas de la IA en el sector logístico mexicano se encuentra el Machine Learning, con un 14% de participación, y el Big Data, que representa un 10%. Estos avances tecnológicos han permitido mejorar los tiempos de entrega y la precisión en la gestión de inventarios, elementos esenciales en un mercado tan competitivo como el mexicano.

### **4. El auge del 4PL**

El mercado de los fourth arty logistics (4PL) ha ganado una relevancia sin precedentes en México en los últimos años. En 2024, este segmento experimentará uno de [los mayores crecimientos](#) de la última década debido a la creciente demanda de soluciones logísticas más integradas y eficientes.

El modelo tercerizado de los 4PL centraliza y coordina todas las operaciones logísticas, permitiendo una mejor gestión de costos, control de inventarios y un transporte más eficiente. Esta solución no solo es clave para las grandes empresas, sino también para las pymes que dependen de una logística ágil para mantenerse competitivas en el mercado global.

El crecimiento del e-commerce en México no es un fenómeno aislado; es el resultado de la combinación de una sólida infraestructura logística, la inversión en tecnología avanzada y un enfoque en la mejora continua de los procesos.

Con un mercado en constante expansión, México ha demostrado que tiene todos los elementos para ser un referente en América Latina y más allá, y continúa



**MAIL BOXES ETC.®**

posicionándose como un líder en innovación, dinamismo y capacidad de respuesta ante las demandas del consumidor moderno.

-oOo-

**Acerca de Mail Boxes ETC**

Mail Boxes ETC es una compañía que ofrece soluciones empresariales de logística que permiten generar ahorros mediante soluciones hechas a la medida del cliente. Desde el inicio, Mail Boxes ofrece una experiencia de servicio extraordinaria y personalizada, basada en el uso de tecnología. Con presencia en 44 países del mundo y más de 2,600 tiendas a nivel global, así como 61 franquicias distribuidas en 20 ciudades de México, Mail Boxes ofrece soluciones integradas a una gama de servicios especializados en envíos, empaque e impresiones que derivan en ahorros para los clientes, entendiendo las necesidades y haciendo posible lo imposible.